

**Офіційні правила рекламної Акції
«Пий та грайся» (надалі – Акція)
Оновлена редакція правил від 22.12.2017 року**

1. Організатор, Виконавець та Технічний провайдер Акції

1.1. Організатором Акції є Приватне акціонерне товариство «Індустріальні та дистрибуційні системи» (далі – «Організатор»). Місцезнаходження Організатора: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 9, корп.5, оф.501, ЄДРПОУ 24364528.

1.2. Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ФЕАР РІТЕЙЛ » (далі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: 04080, м. Київ, вул. Фрунзе 13-А, ЄДРПОУ: 41439052, тел. (044) 581-35-05, факс (044) 581-11-75.

1.3. Технічним провайдером є ТОВ «Л9» (далі – «Технічний провайдер»). Місцезнаходження Технічного провайдера: м. Київ, вул. Бориса Гаріна, 66, кв.11, тел. (044) 362 75 05, код ЄДРПОУ 39141224.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу товарів під ТМ «Моршинська», привернення уваги споживачів та стимулювання придбання товарів під ТМ «Моршинська», що реалізуються Організатором Акції в рамках його господарської діяльності.

2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – «Правила») розміщуються на сайті www.promo.morshinska.ua (надалі – «Сайт Акції»).

2.3. Коротка інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:

- на сайті www.promo.morshinska.ua;
- за телефоном «гарячої лінії» 0-800-508-881 (далі - гаряча лінія) (графік роботи щодня з 08:00 до 20:00). Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні в межах території України, підконтрольній українській владі. Дзвінки з мобільних – згідно тарифів відповідного оператора.

3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

3.1. Акція триває з 00:00 годин 01 січня 2017 року по 23:59 години 31 грудня 2018 року включно (далі – «Період проведення Акції»). Період безпосередньої реєстрації кодів в Акції – з 00.00 годин 01 березня 2017 р. по 23.59 години 31 грудня 2018 року (далі – «Період реєстрації кодів»).

3.2. Акція проводиться на усій території України, за винятком Автономної Республіки Крим, тимчасово окупованих територій та територій, на яких проводиться антитерористична операція.

4. Продукція, яка бере участь в Акції

4.1. В Акції бере участь продукція, що реалізується Організатором, а саме: природна мінеральна вода під ТМ «Моршинська» негазована у ПЕТ-пляшках об'ємом 0,33 дм³, що вироблена після 03 лютого 2017 року, із зображенням персонажів компанії Disney («Дісней») та позначкою «Пий на грайся» на етикетці (надалі – «Акційна Продукція»).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років та які повністю погоджуються і виконали умови цих Правил (далі – «Учасник» або «Учасники»).

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:

- працівники Організатора, Виконавця та Технічного провайдера Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
- іноземці та особи без громадянства.

5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

5.4 Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно цих Правил.

5.5. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:

- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
- дотримуватися цих Правил та вимог користування Сайтом Акції – www.promo.morshinska.ua;
 - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі в Акції та участі в Акції інших Учасників;

5.6. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Виконавцю та Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації коду на Сайті Акції згідно з вимогами розділу 7 Правил.

5.7. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Подарунків, що вказані в розділі 6 цих Правил.

Увага! Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про унікальні коди, що містяться під кришками Акційної продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про унікальні коди, вказані під кришками Акційної продукції, без придбання Акційної продукції вважається порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Подарунків, що вказані в розділі 6 цих Правил.

6. Подарунковий фонд Акції

6.1. Подарунками Акції (надалі разом Подарунки) є:

6.1.1. Настільна гра «Крижане серце» - 1500 (одна тисяча п'ятсот) шт.

6.1.2. Настільна гра «Зоряні війни» - 1500 (одна тисяча п'ятсот) шт.

6.1.3. Футболка із зображенням героїні мультфільму - феї Розетти у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір 5 - 6 років: 200 (двісті) шт.;
- Розмір 7 - 8 років: 150 (сто п'ятдесят) шт.;
- Розмір 9 - 10 років: 100 (сто) шт.;
- Розмір 11 - 12 років: 70 (сімдесят) шт.

6.1.4. Футболка із зображенням героїнь мультфільму - фей Дінь-Дінь, Розетти та Серебряночки у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір 5 - 6 років: 210 (двісті десять) шт.;
- Розмір 7 - 8 років: 130 (сто тридцять) шт.;
- Розмір 9 - 10 років: 90 (дев'яносто) шт.;
- Розмір 11 - 12 років: 70 (сімдесят) шт.

6.1.5. Футболка із зображенням героїні мультфільму - феї Дінь-Дінь у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір 5 - 6 років: 210 (двісті десять) шт.;
- Розмір 7 - 8 років: 150 (сто п'ятдесят) шт.;
- Розмір 9 - 10 років: 60 (шістдесят) шт.;
- Розмір 11 - 12 років: 80 (вісімдесят) шт.

6.1.6. 3D Маска «Зроби сам» «Капітан Америка» - у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір S обхват голови 50 - 53 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.;
- Розмір M обхват голови 53 - 57 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.

6.1.7. 3D Маска «Зроби сам» «Залізна Людина» - у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір S обхват голови 50 - 53 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.;
- Розмір M обхват голови 53 - 57 см: 250 (двісті п'ятдесят) шт.

6.1.8. Світшот «Капітан Америка» - у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:

- Розмір 5 - 6 років: 130 (сто тридцять) шт.;
- Розмір 7 - 8 років: 170 (сто сімдесят) шт.;

- Розмір 9 - 10 років: 110 (сто десять) шт.;
- Розмір 11 - 12 років: 90 (дев'яносто) шт.
- 6.1.9. Світшот «Залізна Людина» - у загальній кількості 500 (п'ятсот) шт. з яких:
 - Розмір 5 - 6 років: 130 (сто тридцять) шт.;
 - Розмір 7 - 8 років: 170 (сто сімдесят) шт.;
 - Розмір 9 - 10 років: 110 (сто десять) шт.;
 - Розмір 11 - 12 років: 90 (дев'яносто) шт.

6.2. Кількість Подарунків Акції обмежена і зазначена в п. 6.1. цих Правил. Загальна кількість Подарунків та їх різновиди можуть бути змінені за рішенням Організатора шляхом внесення відповідних змін до Правил та опублікування нової версії Правил на сайті www.promo.morshinska.ua

6.3. Характеристики Подарунків, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, визначаються на розсуд Організатора Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламних і рекламно-інформаційних матеріалах. За якість та технічні характеристики Подарунків відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.4. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених цими Правилами.

Організатор та Виконавець не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Подарунків Учасниками Акції після їх одержання, за неможливістю Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків Акції.

6.5. Подарунки можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Подарунків, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.6. Оподаткування Подарунків, у разі наявності вимог щодо оподаткування згідно чинного законодавства, здійснюється у порядку, визначеному чинним законодавством України.

7. Умови участі в Акції та умови визначення переможців

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно:

7.1.1. Протягом Періоду реєстрації кодів, що визначений в п. 3.1. Правил, придбати від 1 (однієї) одиниці Акційної продукції.

7.1.2. Знайти під кришечкою Акційної продукції унікальний код (надалі – «Код»), який складається з 10 символів, що включають в себе латинські літери та цифри.

7.1.3. Зареєструватися на Сайті Акції (створити «особистий кабінет») та зареєструвати Код протягом Періоду реєстрації кодів за допомогою програмно-технічного комплексу (використання спеціальної форми), заповнивши всі обов'язкові поля на Сайті Акції www.promo.morshinska.ua.

7.1.3.1. При реєстрації коректного Коду з'являється повідомлення про те, що Код прийнято.

7.1.3.2. У разі, якщо Учасник намагається зареєструвати невірний Код, йому приходить повідомлення про відмову в реєстрації Коду.

7.1.3.3. Можливість реєстрації через Сайт Акції доступна з 00:00 годин 01 березня 2017 року по 23:59 години 31 грудня 2018 року.

7.1.3.4 Під час реєстрації на Сайті Акції, Учасник може вказати лише номер українського GSM-оператора.

7.1.3.5 У разі реєстрації більше ніж одного Коду на Сайті Акції, Учасник Акції має використовувати один і той самий номер мобільного телефону, інакше Код не будуть акумулюватися та не вважатимуться зареєстрованими одним Учасником Акції.

7.1.3.6 Одне поле для реєстрації Коду на Сайті Акції може містити не більше 1-го Коду.

7.1.3.7 Код вважається зареєстрованим з моменту отримання Учасником «Відповіді про реєстрацію» на Сайті Акції.

7.1.4. У відповідь на реєстрацію 10 Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, визначених в п.6.1.1 – 6.1.5 цих Правил.

7.1.5. У відповідь на реєстрацію 20 Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, визначених в п.6.1.6 – 6.1.7 цих Правил

7.1.6. У відповідь на реєстрацію 30 Кодів Учасник Акції отримує можливість замовити один з Подарунків, визначених в п.6.1.8 – 6.1.9 цих Правил.

7.1.7 Учасник може зареєструвати не більше 20 Кодів (які повністю відповідають унікальному Коду) протягом однієї доби. При цьому, якщо Учасником буде введено некоректний Код (Код, який не відповідає одному із унікальних Кодів та вимогам цих Правил) 5 разів протягом 1 (однієї) доби, його обліковий запис на Сайті Акції (доступ до «особистого кабінету» на Сайті Акції) та номер мобільного телефону, з якого проводилась реєстрація Кодів, автоматично блокується для участі в Акції на 24 години.

Якщо Учасником буде введено некоректний Код (Код, який не відповідає одному із унікальних Кодів та вимогам цих Правил) 100 разів протягом всього Періоду дії Акції, його обліковий запис на Сайті Акції (доступ до «особистого кабінету» на Сайті Акції) з якого проводилась реєстрація Кодів, автоматично блокується для подальшої участі в Акції.

7.2 Право на Отримання Подарунків отримують Учасники, які виконали умови Акції, визначені в правилах в п.7.1 цих Правил. Учасник Акції має право обрати Подарунок за умови наявності відповідного виду Подарунку.

Увага!!! Кількість Подарунків обмежена та визначена в п.6.1 цих Правил.

7.3. Виконавець/Організатор/Технічний провайдер Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструвати Код на Сайті Акції з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів інтернет-послуг.

7.4. По завершенню Періоду реєстрації кодів Коди не реєструються.

7.5. Учасником Акції може бути отримано не більше 2 (двох) Подарунків одного виду Подарунків за весь Період проведення Акції.

7.6. Накопичення кількості Кодів, які дають право на отримання Подарунку, триває протягом всього Періоду проведення Акції.

8. Порядок та строки отримання Подарунків Акції

8.1 Для отримання одного із Подарунків Акції Учаснику Акції необхідно виконати наступні дії:

- авторизуватися на Сайті;
- обрати Подарунок, що відповідає зареєстрованій Учасником Акції кількості Кодів;
- заповнити спеціальну реєстраційну форму на Сайті, у якій потрібно зазначити дані необхідні для отримання обраного Учасником Подарунку, а саме: ПІБ, поштовий індекс, область, тип населеного пункту, назву населеного пункту, тип та назву вулиці, номер будинку, номер квартири, e-mail, телефон.

8.2. У разі заповнення всіх полів спеціальної реєстраційної форми Учасником, висвічується інформаційне повідомлення на екрані пристрою, з якого він реєстрував код, про успішне замовлення Подарунку.

8.3. Виконавець Акції надсилає Учасникам Подарунки Акції через Укрпошту або службу кур'єрської доставки. Після передачі Подарунку Укрпошті/службі кур'єрської доставки Виконавець Акції повідомляє Учасника про факт відправлення Подарунку шляхом надсилання листа на адресу електронної пошти, повідомлену Учасником при замовленні Подарунку. Учасники отримують Подарунки у відділенні Укрпошти/служби кур'єрської доставки, що обслуговує адресу, зазначену Учасником при замовленні Подарунку за пред'явленням документів, що засвідчують особу.

8.4. У разі якщо Учасник зазначив не повну інформацію при замовленні Подарунку, Виконавець надсилає повідомлення на адресу електронної пошти, зазначену Учасником при замовленні Подарунку, з проханням надати повну інформацію.

8.5. Ненадання Учасником інформації, необхідної для доставки Подарунку, протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання повідомлення від Виконавця Акції про необхідність надати повну інформацію, позбавляє Переможця Акції права на отримання Подарунку Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Подарунку Акції.

8.6. Відправка подарунків, які були замовлені в період з 01 березня 2017 року по 13 квітня 2017 року будуть виконані до 30 квітня включно кур'єрською службою.

Надсилання Подарунків Акції, які були замовлені після 13 квітня 2017 року здійснюється протягом 30 календарних днів з моменту отримання Учасником підтвердження про успішне замовлення Подарунку, як вказано в п.8.2 цих Правил, але не пізніше ніж до 01 лютого 2019 року включно.

8.7. УВАГА! Виконавець/Організатор не здійснюють відправку Подарунків на територію Автономної Республіки Крим та тимчасово окуповані території України, а також на територію зони

проведення АТО (Антитерористичної операції), на якій не працюють відділення Укрпошти/ служби кур'єрської доставки. В такому випадку Учаснику необхідно буде вказати іншу, можливу для доставки, адресу.

У випадку, якщо Учасник, який проживає на території України, де внаслідок проведення антитерористичної операції не працює відділення Укрпошти/служби кур'єрської доставки, отримав право на отримання Подарунку, не надасть іншу, можливу для доставки, адресу протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання відповідного повідомлення від Виконавця, такий Учасник втрачає своє право на отримання Подарунку, і не має права на будь-яке відшкодування з боку Організатора чи Виконавця Акції.

Будь-які претензії від Учасників з причин вказаних вище у цьому пункті не приймаються та жодні компенсації не виплачуються.

8.8. Витрати на доставку Подарунків несе Організатор/Виконавець Акції. Витрати на оплату зберігання Подарунків у відділеннях Укрпошти/служби кур'єрської доставки несе Учасник Акції. Термін зберігання і тарифи понаднормового зберігання встановлюються Укрпоштою/ службою кур'єрської доставки. Суму за понаднормове зберігання Подарунків у відділенні Укрпошти / служби кур'єрської доставки Учасник сплачує самостійно і не має права вимагати її компенсації від Організатора та/або Виконавця. У разі, якщо Подарунки було повернуто Організатору та/або Виконавцю у зв'язку з закінченням терміну їх зберігання, жодна компенсація Учасникам не надається, а Організатор та/або Виконавець мають право використати Подарунки на власний розсуд.

9. Інші умови Акції.

9.1. Всі Подарунки Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.

9.2. Своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.

9.3. Усі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.

9.4. Ця Акція не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.

9.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом Акції Організатор/Виконавець мають право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового та телефонного зв'язку, послуги інтернет-провайдерів, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку та/або інтернет-провайдерів, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Подарунків Акції/не змогли зареєструватися на Сайті Акції та ін.

9.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Сайті Акції.

9.7. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.

9.8. Організатор Акції залишає за собою право змінювати фонд Подарунків Акції та/або окремих видів Подарунків Акції, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами.

9.9. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Подарунків Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасного виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.

9.10. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Учасників Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Подарунків Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.11 На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі - Закон) Учасникам повідомляється:

9.11.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор;

9.11.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

9.11.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.11.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по-батькові, ідентифікаційний номер, контактний номер телефону, адреса електронної пошти, адреса реєстрації Учасників тощо;

9.11.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача третім особам), знеособлення, знищення персональних даних;

9.11.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, а також Технічний провайдер Акції, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

9.11.6. персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.11.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

9.11.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого такі персональні дані Учасників Акції можуть зберігатися з метою їх використання для рекламних та маркетингових цілей Організатора.

9.11.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних надіславши Володільцю персональних даних письмове повідомлення на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;

9.12. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою (в тому числі, Учасник надає свою безумовну згоду на використання його імені та зображення в рекламі у відповідності із ст. 8 Закону України «Про рекламу»), в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси та номери мобільних телефонів Учасників повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Подарунків (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу можливу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, третім особам з моменту їх участі у Акції.

9.13. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані.

9.14. Учасник Акції, що здобув право на отримання Подарунку Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.

9.15. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.